



EXECUTION

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОМО-АКЦИЙ

Как увеличить объем промо
в 5 раз и сократить время
планирования в 3 раза
без увеличения штата

КЕЙС НАШЕГО КЛИЕНТА

Ручной процесс планирования акции занимал от 90 дней

Максимальное количество товаров в акции - несколько сотен

ПРОЦЕСС ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМО-АКЦИИ

Цель:

Сократить время до 30 дней, увеличить количество товаров в одной акции

Формирование промо-планов

Создание промо-шаблона, уточнение географии проведения акции

Наполнение шаблона товарами, прогнозирование объемов продаж

Согласование объемов, условий поставки, сроков проведения

Финализация шаблона и запуск акции

Выгрузка цен на кассы

Формирование логистических цепочек в ERP

Автораспродажи после акции

После промо

До проведения промо



ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРОМО-АКЦИЙ

Автоматизированный веб-интерфейс

Единая точка взаимодействия всех служб

Многоуровневое разграничение полномочий

Одновременная работа до 1000 пользователей

Настройка разветвленных процессов согласования

Глубокая интеграция в логистические и финансовые процессы под управлением SAP

Автоматические проверки

АРХИТЕКТУРА РЕШЕНИЯ

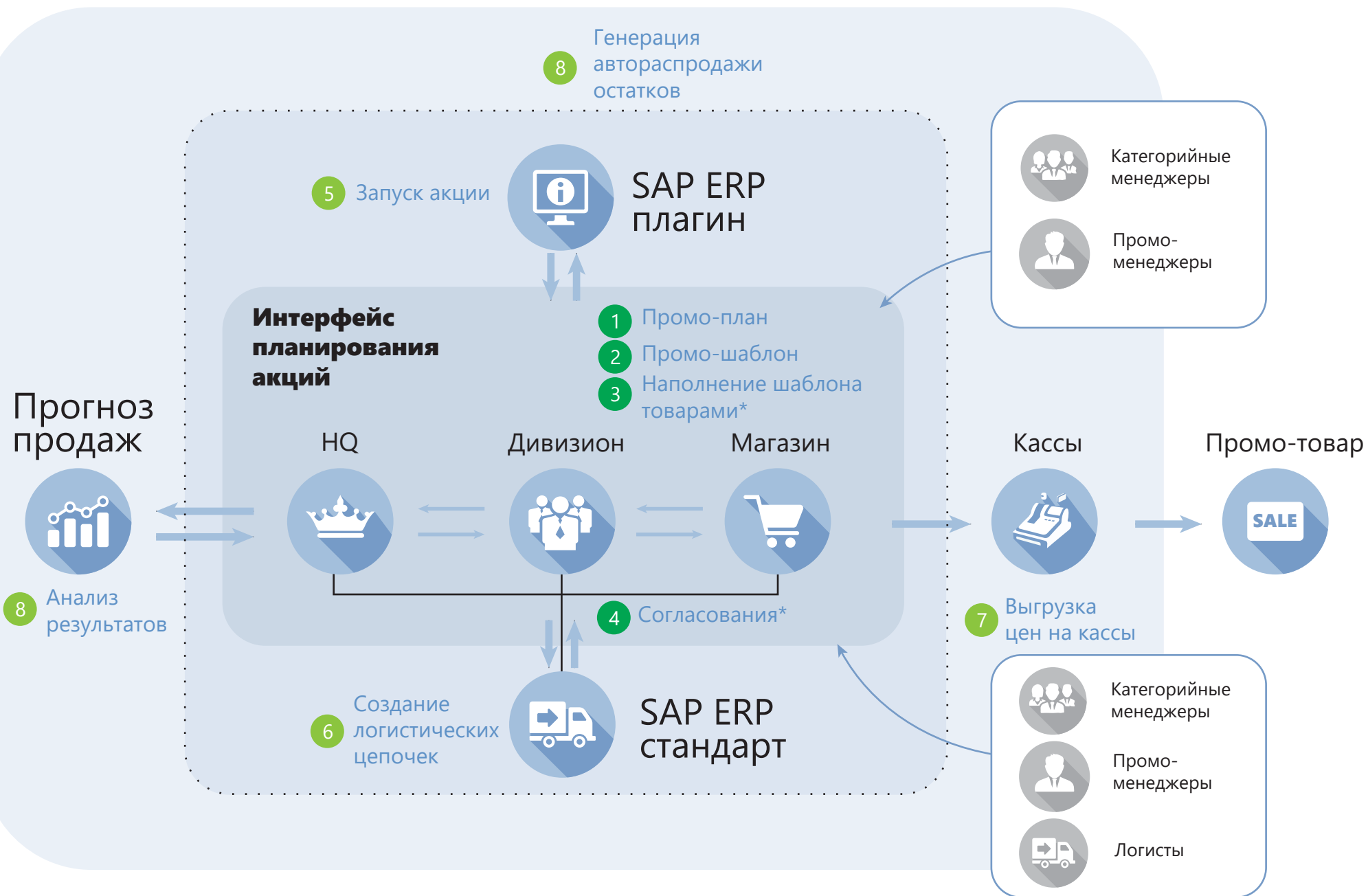


НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНО:

100 и более
торговых точек

100 и более промо-позиций
из разных категорий в одной акции

РЕШЕНИЕ EXECUTION



АВТОМАТИЧЕСКИЕ ПРОВЕРКИ

По каждому шагу процесса заданы тайминги с автоматической эскалацией

Существование товара/поставщика

Доступность товара к отгрузке

Проставление допустимых типов поставки в каждый магазин

Проверка соответствия цен на уровне магазина с учетом региональных и прочих особенностей

Проверка на снижение цены

Этап 3

Логисты
Проверка условий поставки
Проверка доступности
Согласование цепочек поставки

Маркетинг
Достаточное наполнение акции для ее проведения
Нет существенных ограничителей

Все стороны
Финальное согласование всеми сторонами

Этап 4

ПРОМО-МЕНЕДЖЕРЫ

Формирование промо-плана

Координирует и автоматизирует работу промо-менеджеров всех уровней (НQ/дивизион, кластер, магазин)

Создание промо-шаблона

Позволяет гибко настраивать кросс-категорийные промо на разных уровнях управления категориями

КАТЕГОРИЙНЫЕ МЕНЕДЖЕРЫ

Наполнение шаблона товарами, прогнозирование объемов продаж на уровне магазина

Планирование цепочек поставок

Менеджеры и логисты согласуют поставки под промо с wybranннми поставщиками

АВТОМАТИЧЕСКИ

Автораспродажи после акции

Генерация соответствующих процессов в SAP ERP

Генерация автозаказов в SAP ERP

Интеграция с логистическими процессами SAP ERP

Выгрузка цен на кассы

Передаёт данные на внешние системы для работы с кассами

После промо

Организация промо



Автоматически



Интеграция с внешней системой



выполняется вручную

АВТОМАТИЧЕСКИ

Согласование акции

Автоматизация разветвленных согласований между участниками процесса

Создание акции в SAP ERP

Интеграция с процессом управления рекламными мероприятиями в SAP ERP

**РЕШЕНИЕ БОЛЕЕ ГОДА
ПРИМЕНЯЕТСЯ ДЛЯ
ПРОМО В 10 000+
ТОРГОВЫХ ТОЧЕК**

500+

**категорийных,
промо-менеджеров
сетей и логистов**

90+%

**РТО акций ведется через
инструмент планирования
промо**

РЕЗУЛЬТАТЫ НАШЕГО КЛИЕНТА



x 5

Увеличение объема промо
в 5 раз при сохранении штата



x 3

Ускорение времени
планирования в 3 раза



**92%
В ГОД**

Сокращение количества акций
с просрочкой/неудачным
стартом на 92%



**Ускорение
обучения**

Ускорение обучения новых
пользователей за счет быстрого
введения в формализованный
процесс



**Увеличение
распродаваемости**

Увеличение распродаваемости
промо-товаров за счет отсутствия
ошибок объемов поставки/
прогрузки цен



**Концентрация
сотрудников**

Концентрация сотрудников
на бизнес-функциях за счет
повышения доверия к процессу

Пономарёв Артём Юрьевич

Исполнительный директор
artem.ponomarev@execution.su

+ 7 916 905 76 22

execution.su

